

ยุทธศาสตร์ชาติ

1. ยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย เพิ่มผลิตภาพการผลิตในทุกภาคการผลิตและบริการ เพิ่มส่วนแบ่งตลาดส่งออกของ ไทยโลก จากร้อยละ 0.9 ในปี 2544 ให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.0 ในปี 2547 การ ส่งออกขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 รายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศ คนไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่างชาติเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

2. เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

เป้าหมาย เศรษฐกิจระดับฐานรากมีความเข้มแข็ง ประเทศมีความเข้มแข็งทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศ มีขีดความสามารถ เพิ่มขึ้น โครงสร้างพื้นฐานได้รับการบำรุงรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับอนุรักษ์และ ฟื้นฟูการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การพัฒนาสังคม การแก้ไขปัญหาความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิต

เป้าหมาย ลดความยากจน คนยากจนและเกษตรกรรายย่อยมีโอกาส/ทางเลือกในการประกอบ อาชีพ/ เข้าถึงแหล่งทุนในระบบและบริการพื้นฐานของรัฐมากขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน และเพิ่ม ศักยภาพฝีมือแรงงาน สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ประชากรไทยมีสุขภาพอนามัยที่ดี เข้าถึง หลักประกันสุขภาพทั่วถึง ประชากรไทยมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหาเสพติด

4. ความมั่นคงของชาติ การต่างประเทศ การอำนวยความสะดวก

เป้าหมาย กองทัพสามารถดำรงสภาพพร้อมรับในการป้องกันประเทศและช่วยพัฒนาประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ ผลประโยชน์ของประเทศได้รับการคุ้มครอง/ ลดข้อพิพาทหรือข้อขัดแย้งระหว่าง ประเทศ ประชาชนมีความมั่นใจในการอำนวยความสะดวก

5. การบริหารการจัดการประเทศ

เป้าหมาย ระบบราชการมีประสิทธิภาพ มีระบบตรวจสอบด้วยการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็ง ขีด ความสามารถในการจัดเก็บรายได้สูงขึ้น ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น มีระบบการสนับสนุนการกระจาย อำนาจที่โปร่งใส